

VERHALTENSKODEX

CONTENTS

VORWORT	3
1 UNSER ENGAGEMENT	4
1.1 Unser Leitbild	
1.2 Unser Auftrag	
1.3 Unsere Grundwerte	
1.4 Über uns	
1.5 Chancengleichheit	
1.6 Substanzmissbrauch	
2 GESCHÄFTSINTEGRITÄT	6
2.1 Vertrauliche Informationen	
2.2 Informationssysteme	
2.3 Fairer Wettbewerb	
2.4 Unzulässige Zahlungen und Geschenke	
2.5 Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern	
2.6 Interessenkonflikte	
3 ERWARTUNGEN, FRAGEN UND BEDENKEN	7
3.1 Anwendung	
3.2 Fragen	
3.3 Bedenken	

VORWORT

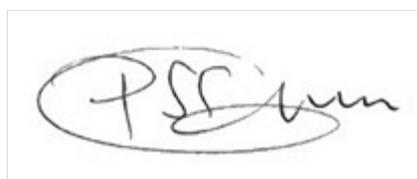
DMN-WESTINGHOUSE ist einer der weltweit führenden Anbieter von Zellenradschleusen und Weichen für eine breite Palette von Anwendungen in der Schüttgutförderung. Wir bedienen unsere Kunden mit einem weltweiten Netz von engagierten Vertriebspartnern und unseren eigenen Niederlassungen. In unseren Produktionsstätten in den Niederlanden, Deutschland und den USA stellen wir qualitativ hochwertige Zellenradschleusen und Weichen her, die wir für jede Anforderung, jeden Bedarf und jede Anwendung in den unterschiedlichsten Branchen konfigurieren. Als unabhängiges Unternehmen hat es sich DMN-WESTINGHOUSE zur Aufgabe gemacht, die Welt des Schüttguthandlings mit hochwertiger Qualität zu versorgen, die sich Jahr für Jahr bewährt.

Die Zellenradschleusen und Weichen von DMN-WESTINGHOUSE eignen sich für eine Vielzahl von Branchen, wie z.B. Tierfutter, Kunststoffe, Molkereiprodukte, Pharmazeutika, Tiernahrung, Farben, Säuglingsnahrung, Biomasse, Reifen, Aquakultur, Mineralien, Lebensmittel (Kaffee, Getreide, Zucker, etc.), Kosmetika, Recycling, Chemikalien, Batterien.

Ein hohes Maß an professionellem Verhalten ist für uns bei DMN-WESTINGHOUSE wichtig, um unseren Ruf zu wahren. Wir wollen unser Geschäft weiter ausbauen und unser Unternehmensprofil schärfen. Dieser Verhaltenskodex gibt uns Leitlinien für unser Handeln vor und stellt unser wichtiges Versprechen dar, nach den zehn Prinzipien des UN Global Compact und den geltenden Zielen für nachhaltige Entwicklung zu arbeiten.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Wim Korndorffer', enclosed in a white rectangular box.

Wim Korndorffer
CEO

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Paul Silva da Cruz', enclosed in a white rectangular box.

Paul Silva da Cruz
CFO

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Mario Janssen', enclosed in a white rectangular box.

Mario Janssen
Commercial Director

KAPITEL 1

UNSER ENGAGEMENT

1.1 UNSERE VISION

DIE ZUKUNFT VERLANGT ENTSCHEIDUNGEN AUF LANGE SICHT

Wir sehen eine Zukunft, in der die Schüttgutindustrie mit immer höheren Anforderungen an Qualität, Sicherheit, Hygiene, Zuverlässigkeit und Benutzerfreundlichkeit konfrontiert sein wird. Dies wird noch höhere Anforderungen an die Standards für Zellenradschleusen und Weichen stellen.

Wir bei DMN-WESTINGHOUSE sind davon überzeugt, dass der einzige nachhaltige Weg in die Zukunft darin besteht, der Schüttgutindustrie zukunftssichere Lösungen anzubieten, die sowohl den täglichen Realitäten der Industrieprozesse als auch dem Test der Zeit standhalten.

1.2 UNSER AUFTRAG

ZUKUNFTSSICHERE WERTE SEIT 1950

Unser Ziel ist es, die Schüttgutindustrie mit zukunftssicheren Werten und hochwertigen Lösungen zu versorgen.

Als unabhängiges internationales Unternehmen, das hochwertige Zellenradschleusen und Weichen entwickelt und herstellt, verfügen wir über das Wissen, die Fähigkeiten und die Erfahrung, um dies zu verwirklichen.

Um die Kontinuität unserer Kunden zu wahren, arbeiten wir eng zusammen, um innovative, maßgeschneiderte Lösungen für alle Anwendungen in allen Branchen zu entwickeln. Wir bieten unseren Kunden weltweit maßgeschneiderte Lösungen und solide Unterstützung und helfen ihnen, in einer sich ständig verändernden Welt erfolgreich zu sein.

1.3 UNSERE GRUNDWERTE

Bei DMN-WESTINGHOUSE bieten wir nicht nur unseren eigenen Mitarbeitern einen direkten Arbeitsplatz, sondern schaffen auch indirekt Arbeit für Subunternehmer und Lieferanten in lokalen Gemeinschaften auf der ganzen Welt.

Wir ermutigen unsere Mitarbeiter zur Teilnahme an gemeinnütziger Arbeit sowie an Bildungs- und Wohltätigkeitsprogrammen, da dies dazu beiträgt, die soziale Verantwortung jedes einzelnen Mitarbeiters und des Unternehmens als Ganzes zu fördern. Wir respektieren die Menschenrechte, verringern die Umweltauswirkungen unserer Aktivitäten und halten die geltenden Vorschriften und Gesetze in Bezug auf Arbeitszeiten und Kinderarbeit ein.

Wir sind stolz auf unsere Arbeit. Um die erfolgreiche Umsetzung des Verhaltenskodexes zu gewährleisten, DMN-WESTINGHOUSE die folgenden Grundwerte.

WIR SIND ENGAGIERT

Jeden Tag verschieben wir die Grenzen der technischen Entwicklung und des Designs unserer Zellenradschleusen und Weichen, um zukunftssichere Lösungen zu finden, die unseren Kunden helfen, sich selbst und ihre Wettbewerber zu übertreffen. Wir sind stolz auf unsere Fähigkeiten. Unser Ziel ist es, etwas zu bewirken und die hochwertige Qualität zu liefern, auf die sich unsere Kunden verlassen.

WIR SIND ZUVERLÄSSIG

Wir sind ein zuverlässiger Geschäftspartner, der immer bereit ist, zu helfen, zu handeln und seine Versprechen zu halten. Wir sind offen und ehrlich im Umgang miteinander und mit unseren Kunden. Wir zeigen dies in unserer Kommunikation, in unserer Arbeit und in der Art und Weise, wie wir arbeiten. Wir vertrauen einander und inspirieren uns gegenseitig, um unseren Auftrag gemeinsam zu erfüllen. Wir helfen uns gegenseitig, wenn wir mit Schwierigkeiten konfrontiert sind.

WIR SIND PROAKTIV

Bei DMN-WESTINGHOUSE warten wir nicht auf die Zukunft, sondern wir sind proaktiv. Wir suchen ständig nach Möglichkeiten zur Verbesserung unserer Produkte und Dienstleistungen zum Nutzen unserer Kunden. Wir nehmen alle Fragen und Bedenken unserer Kunden in Bezug auf Entwicklungen in ihrem Unternehmen ernst. Wir sind eine lernende Organisation; wir sind flexibel und können uns schnell anpassen.

WIR SIND VERANTWORTUNGSBEWUSST

Wir tragen Sorge für unsere Umwelt und die Welt, deren Teil wir sind. Wir tun alles, was wir können, um Abfälle zu minimieren und unsere Ressourcen so sparsam und nachhaltig wie möglich zu nutzen.

Wir respektieren andere und behandeln andere Menschen so, wie wir selbst behandelt werden möchten. Wir sind ein Arbeitgeber, der alle einbezieht, und wir begrüßen die Vielfalt in unserer Belegschaft. Wir übernehmen Verantwortung für einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz und für das Wohlbefinden unserer Kollegen.

1.4 ÜBER UNS

DIE WELT DES SCHÜTTGUTUMSCHLAGS ZUKUNFTSSICHER MACHEN

DMN-WESTINGHOUSE ist ein unabhängiges, internationales Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Herstellung von hochwertigen Zellenradschleusen und Weichen für verschiedene Industriezweige spezialisiert hat, die trockene Schüttgüter in ihrer Produktion verarbeiten. Unsere Produkte und Lösungen werden in verschiedenen Industriezweigen eingesetzt, wie z. B. in der (Tier-)Lebensmittelindustrie, der pharmazeutischen Industrie, der Biomasse- und Kunststoffindustrie sowie in der Milchwirtschaft (z. B. Babynahrung). Unsere Produkte gewährleisten eine kontinuierliche Versorgung der Produktionsprozesse unserer Kunden mit Rohstoffen.

Wir beschäftigen über 150 Mitarbeiter in unserem Hauptsitz in Noordwijkerhout (Niederlande) und weitere 125 Fachleuten in verschiedenen internationalen Verkaufsbüros und Produktionsstätten auf der ganzen Welt sowie einem globalen Netz von Vertriebshändlern bieten wir unseren Kunden weltweit maßgeschneiderte Lösungen und solide Unterstützung. Aus diesem Grund haben sich einige der größten A-Level-Marken für unsere Produkte entschieden, um ihre Produktionsprozesse zu verbessern. DMN-WESTINGHOUSE steht für Innovation, High-End-Qualität und zertifizierte Zuverlässigkeit.

Seit unserer Gründung im Jahr 1950 haben wir die Grenzen der Technik und des Designs unserer Komponenten erweitert, um zukunftssichere Lösungen zu finden, die unseren Kunden helfen, sich selbst und ihre Wettbewerber zu übertreffen. Wir sind bestrebt, Lösungen anzubieten, die den aktuellen und zukünftigen Vorschriften und Regelungen voraus sind. Das macht uns zu einem soliden Partner für unsere Kunden und zu einem internationalen Marktführer.

1.5 CHANGENGLEICHHEIT

Wir sind davon überzeugt, dass wir nur dann erfolgreich sein können, wenn wir mit unseren eigenen Mitarbeitern und mit unseren Lieferanten und Partnern gut zusammenarbeiten. Wir erkennen an, dass eine fruchtbare Zusammenarbeit ein respektvolles Verhalten voraussetzt. Wir begrüßen die Vielfalt unserer Mitarbeiter und respektieren die Rechte und die Würde aller Mitarbeiter und beteiligten Dritten. Wir verhalten uns respektvoll gegenüber allen beteiligten Personen, ob direkt oder indirekt. Wir verwenden keine beleidigende, aggressive oder aufdringliche Sprache. Wir diskriminieren nicht, schüchtern nicht ein und missbrauchen niemanden. Menschen mit gleichen Fähigkeiten haben die gleichen Chancen.

VERANTWORTUNG, SORGFALTPFLICHT

DMN-WESTINGHOUSE arbeitet aktiv daran, einen unfallfreien Arbeitsplatz zu schaffen. Wir setzen kontinuierlich Verbesserungen um, weil wir alle Ebenen der Organisation einbeziehen. Wir erkennen die Bedeutung von Qualität, Sicherheit, Gesundheit und Umwelt an.

Bei DMN-WESTINGHOUSE erwarten wir von unseren Mitarbeitern und beteiligten Dritten, dass sie ein sicheres Arbeitsumfeld gewährleisten, ohne sich selbst, andere, die Qualität unserer Produkte oder die Umwelt zu gefährden.

1.6 SUBSTANZMISSBRAUCH

DMN-WESTINGHOUSE ist bestrebt, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das frei von Alkohol und Drogen ist. Der Konsum, der Besitz, die Verteilung und der Aufenthalt unter dem Einfluss von Alkohol, weichen und/oder harten Drogen, illegalen oder nicht verschriebenen Medikamenten oder anderen Substanzen mit ähnlicher Wirkung ist während der Arbeitszeit und/oder auf dem Gelände von DMN-WESTINGHOUSE strengstens untersagt.

KAPITEL 2

GESCHÄFTLICHE INTEGRITÄT

2.1 VERTRAULICHE INFORMATIONEN

Die Mitarbeiter müssen sicherstellen, dass sie keine Informationen weitergeben, die angefochten werden können, die geschäftlich sensibel sind und den Ruf von DMN-WESTINGHOUSE schädigen oder unerwünschte vertragliche bzw. rechtliche Folgen für das Unternehmen haben. Per Definition müssen alle Informationen, die zu welchem Zweck auch immer zur Verfügung gestellt werden, die Kriterien der Integrität, Genauigkeit, Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit erfüllen. Physische Daten und Datenträger, geistige Eigentumsrechte und (Unternehmens-)Informationen müssen mit der gebotenen Sorgfalt behandelt werden, um Verlust, Diebstahl und/oder Beschädigung zu vermeiden. Die Mitarbeiter müssen es vermeiden, arbeitsbezogene Gespräche an Orten zu führen, an denen sie leicht belauscht werden können, wie z. B. auf Flughäfen, in öffentlichen Verkehrsmitteln oder anderen öffentlichen Räumen.

2.2 INFORMATIONSSYSTEME

Die Informationssysteme von DMN-WESTINGHOUSE dürfen nur für geschäftliche Zwecke und in einer Weise genutzt werden, die nicht im Widerspruch zu den Rechten oder Interessen von DMN-WESTINGHOUSE steht. Informationen, die auf den Informationssystemen von DMN-WESTINGHOUSE erstellt und gespeichert werden, gelten als Eigentum von DMN-WESTINGHOUSE. Es ist den Benutzern nicht gestattet, illegale oder nicht lizenzierte Software auf IT-Hardware zu installieren, die Eigentum von DMN-WESTINGHOUSE ist. Der am Arbeitsplatz zur Verfügung gestellte Internetzugang ist nur für geschäftliche Zwecke. Der Besuch bestimmter Websites mit nicht jugendfreien oder illegalen Inhalten ist streng verboten.

2.3 FAIRER WETTBEWERB

DMN-WESTINGHOUSE, seine Mitarbeiter und beteiligte Dritte sind bestrebt, die geltenden (internationalen) Gesetze, Vorschriften, die Unternehmensführung und die internen Richtlinien und Verfahren einschließlich dieses Verhaltenskodex stets einzuhalten. Darüber hinaus stellt DMN-WESTINGHOUSE sicher, dass alle Unternehmensaktivitäten in Übereinstimmung mit allgemein anerkannten Praktiken und sozialer Ethik durchgeführt werden. DMN-WESTINGHOUSE ist bestrebt, bei allen seinen Aktivitäten die geltenden Vorschriften und Gesetze einzuhalten.

2.4 UNZULÄSSIGE ZAHLUNGEN UND GESCHENKE

Die Mitarbeiter von DMN-WESTINGHOUSE und andere Personen, die DMN-WESTINGHOUSE vertreten, praktizieren und tolerieren bei ihren Kontakten keine Form der Korruption, weder direkt noch über Mittelsmänner, mit dem Ziel eine bestimmte Handlung zu beeinflussen oder zu bewirken. Die Mitarbeiter müssen sich darüber im Klaren sein, dass Geschäftsgeschenke unter bestimmten Umständen unangemessen sind. Im Zweifelsfall wenden Sie sich bitte an die Personalabteilung von DMN-WESTINGHOUSE.

2.5 ZUSAMMENARBEIT MIT GESCHÄFTSPARTNERN

Alle Einkäufe von Waren und Dienstleistungen für DMN- WESTINGHOUSE müssen in Übereinstimmung mit der Unternehmenspolitik erfolgen. Wir vertrauen darauf, dass unsere Partner und Lieferanten uns bei der ordnungsgemäßen und sicheren Umsetzung unserer Prozesse und Produkte unterstützen und helfen. Vereinbarungen mit Agenten, Beratern oder anderen Vermittlern werden nicht dazu genutzt, illegale Zahlungen an eine oder mehrere Personen oder an Beamte oder Mitarbeiter von Kunden weiterzuleiten.

2.6 INTERESSENKONFLIKTE

Mitarbeiter und beteiligte Dritte können persönliche, finanzielle, politische und berufliche Interessen außerhalb ihrer Tätigkeit für DMN-WESTINGHOUSE haben. Diese sind zulässig, sofern sie nicht mit den Interessen von DMN-WESTINGHOUSE kollidieren. Mitarbeiter, die sich in einem solchen Interessenkonflikt befinden, müssen dies ihrem direkten Vorgesetzten oder der Personalabteilung melden. Gemeinsam mit dem Mitarbeiter wird die Personalabteilung beurteilen, ob ein Konflikt vorliegt und welche Maßnahmen daraufhin zu ergreifen sind.

KAPITEL 3

ERWARTUNGEN, FRAGEN UND PROBLEME

3.1 ANWENDUNG

Der Verhaltenskodex gilt für DMN-WESTINGHOUSE, seine Mitarbeiter und alle beteiligten Dritten. DMN-WESTINGHOUSE stellt allen Mitarbeitern und beteiligten Dritten ein Exemplar dieses Verhaltenskodexes zur Verfügung und sorgt dafür, dass dieses Dokument über SharePoint - OneDMN und die externe Website zugänglich ist. Es ist von entscheidender Bedeutung, dass der Inhalt dieses Verhaltenskodexes für alle Mitarbeiter und beteiligten Dritten klar ist.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass Sie diese Leitlinien befolgen sollten:

- Stellen Sie sicher, dass Sie die grundlegenden Bestimmungen des Wettbewerbsrechts und des fairen Wettbewerbs kennen.
- Schlagen Sie keine Vereinbarungen oder Verträge mit Wettbewerbern vor, die die freie Festlegung von Preisen, Verkaufsbedingungen, Kapazitäten, Marktanteilen oder geografischen Gebieten einschränken könnten.
- Konsultieren Sie die Geschäftsleitung von DMN-WESTINGHOUSE, bevor Sie eine Zusammenarbeit mit potenziellen Wettbewerbern erörtern oder andere Formen der Zusammenarbeit in Betracht ziehen.
- Nehmen Sie niemals Angebote für Geschenke oder Einladungen zu Veranstaltungen an, wenn Sie in Ausschreibungsverfahren, Streitigkeiten oder andere Verhandlungen verwickelt sind oder diese vor kurzem abgeschlossen haben.
- Nehmen Sie nur Angebote unter einem angemessenen Betrag an, die nicht im Widerspruch zu den Unternehmensgrundsätzen stehen (z. B. kein Glücksspiel, keine Jagd, keine "frauenunfreundlichen Veranstaltungen").
- Wenden Sie sich an die Geschäftsleitung von DMN-WESTINGHOUSE oder an die Personalabteilung, wenn Sie Zweifel hinsichtlich Ihrer externen persönlichen, finanziellen, politischen oder beruflichen Interessen haben.

3.2 FRAGEN

Anhand der folgenden Fragen können Sie überprüfen, ob Sie sich an den Verhaltenskodex halten:

- Kann ich meine Handlungen uneingeschränkt mit Kollegen, Familie und Freunden teilen?
- Ist meine Handlung noch akzeptabel, wenn sie öffentlich gemacht wird?
- Steht meine Entscheidung im Einklang mit der Geschäftsethik von DMN-WESTINGHOUSE?
- Ist mein Handeln legal?
- Können Sie diese Fragen mit "Ja" beantworten, dann sind Sie auf der sicheren Seite.
- Wenn Sie unsicher sind, wenden Sie sich an Ihren Vorgesetzten oder die Personalabteilung!

3.3 BEDENKEN

Wenn Sie eine Frage haben oder vermuten, dass dieser Verhaltenskodex nicht eingehalten wird, wenden Sie sich an Ihren Vorgesetzten oder Abteilungsleiter.

Alternativ können Sie einen vermuteten Verstoß gegen diesen Verhaltenskodex auch direkt der Personalabteilung melden.



DMN-WESTINGHOUSE
Gieterij 3
2211 WC Noordwijkerhout
The Netherlands

+31 252 361 800
info@dmnwestinghouse.com